

MOBILE ONE2ONE DESARROLLA TODA LA CAMPAÑA PARA MÓVILES DEL RED BULL X-FIGHTERS 2006

Mobile ONE2ONE desarrolla en España el primer portal de Internet Móvil que informa de un evento deportivo.

El público que asista a la Plaza de Las Ventas recibirá en directo mediante bluetooth en su móvil las mejores escenas de esta competición.

Madrid, 13 de Septiembre 2006 -. Patrocinada por **Red Bull**, el 14 de septiembre en la plaza de toros de Las Ventas se celebrará, por quinto año consecutivo, la mejor competición de Motocross Freestyle del mundo, que reunirá a 23.000 aficionados dispuestos a no perderse ni un detalle del espectáculo que reúne a los 10 mejores pilotos del mundo en esta categoría deportiva.

Red Bull es la primera empresa de bebidas en España que decide comunicarse con su público a través del móvil para facilitar escenas de un acontecimiento deportivo único

El portal móvil creado en exclusiva por ONE2ONE para este acontecimiento ha sido integrado en todo el plan de marketing de RED BULL, con el objetivo de que el público pueda informarse accediendo al portal **wap.redbullxfighters.com** enviando un SMS con el texto REDBULL al nº 7602 (coste 0,6 €). Gracias a la tecnología exclusiva desarrollada por ONE2ONE, el portal se adapta a todos los móviles permitiendo que la página se asemeje a las que habitualmente encontramos en Internet, en cuanto a diseño y prestaciones.

Para conseguir que los asistentes no se pierdan un detalle de una competición que ofrece acrobacias que superan los 10 metros de altura, ONE2ONE ha implementado una red de dispositivos de proximidad que se comunicarán con el público gratuitamente a través del bluetooth del móvil, de tal forma que los asistentes recibirán las imágenes y los videos del evento en tiempo real, con la posibilidad de grabarlas y llevárselas a casa almacenadas en su terminal.

ONE2ONE es una empresa española líder en servicios de marketing móvil, dedicada al diseño y ejecución de proyectos a medida para sus clientes, con desarrollos y plataformas tecnológicas exclusivas. Fundada hace un año por Simon Noel y Nacho Suárez, se ha convertido en líder por su capacidad para ofrecer servicios exclusivos a empresas de gran consumo y entretenimiento, así como a agencias de publicidad, marketing y comunicación, a las que aporta el canal de interactividad móvil como herramienta para llegar directamente a los consumidores. Internet móvil, aplicaciones y software, servicios de proximidad y mensajería SMS y MMS, han sido hasta la fecha los servicios más demandados por los clientes de **ONE2ONE**, que también pueden

hacer uso de la herramienta Mobile Marketing Análisis Tool (MMAT) para gestionar o hacer seguimiento de sus propias campañas.

Para más información: pr@mo2o.com

Simon Noel/Nacho Suárez

Mobile ONE2ONE- Luchana, 23 – 4ª planta - 28010 Madrid

Tlf. 91 790 33 09

simon@mo2o.com

nacho@mo2o.com

www.mo2o.com/contact.html

wap.mo2o.com