

Mobile One2One desarrolla para Vueling el primer portal de España para la venta de billetes a través de móvil

“Vueling Mobile” es un entorno seguro en el que el usuario puede buscar y comprar billetes de avión a través de unos sencillos pasos

Madrid, 24 de abril de 2008. Vueling ha confiado en Mobile One2One, empresa española especializada en Mobile Marketing (www.mo2o.com), el desarrollo del primer portal para Internet móvil de España, que permite buscar y comprar billetes de avión desde el teléfono móvil y que integra una pasarela de pago.

Gracias a este nuevo portal, accesible desde el teléfono móvil en la dirección <http://m.vueling.com>, cualquier usuario podrá acceder a la oferta de Vueling independientemente del momento y el lugar en el que se encuentre.

Una de las principales características del portal es su sencillez y facilidad de uso, puesto que permite completar la transacción de compra en tan solo unos minutos. Mobile One2One ha diseñado un proceso compuesto de cuatro sencillos pasos:

1. Selección del lugar de origen
2. Selección de los datos de vuelo (Fecha, destino, número de pasajeros)
3. Elección entre las diferentes opciones que ofrece Vueling
4. Introducción de datos del pasajero y de pago en un entorno seguro

Después de terminar este proceso, el usuario recibe un SMS con los detalles de su reserva, la ruta y el horario escogidos, así como el número de confirmación. El pago se realiza de la misma manera que se haría en www.vueling.com, mediante tarjeta de crédito o débito, y con las mismas garantías de seguridad que aseguran la protección de los datos del cliente.

“Internet se ha convertido en el vehículo favorito para reservar vuelos de avión y todo lo relacionado con viajes”, explica Simon Noel, CEO de Mobile One2One “Con la popularización del acceso móvil a la Red, los usuarios van a empezar a demandar este tipo de servicios, y la tecnología de Mobile One2One es capaz de

generar portales móviles como el de Vueling que hagan muy sencillo acceder desde cualquier sitio a través del teléfono”.

Este nuevo sistema de compra abre amplias posibilidades de negocio en el sector servicios, de manera que en un futuro cercano, los usuarios podrían hacer reservas de todo tipo utilizando únicamente su teléfono móvil.

Para acceder al nuevo portal “Vueling Mobile”, o a portales de Internet móvil, sólo es necesario disponer de un terminal con conexión a Internet (GPRS, 3G, HSDPA, 4G). Actualmente, el 95% de los móviles en circulación pueden utilizar este novedoso sistema de compra. La URL de acceso es: <http://m.vueling.com>.

Sobre Mobile One2One

Mobile One2One es una empresa española pionera en el desarrollo del Mobile Marketing. Su objetivo es ayudar a sus clientes a mejorar la comunicación con sus diferentes targets empleando el teléfono móvil como un canal nuevo e innovador de comunicación. La comunicación con el target, desde cualquier punto a cualquier hora, es solamente posible a través de un medio, el teléfono móvil.

Inmediato, eficaz y con capacidad de segmentación hasta lograr una comunicación one2one, el móvil se revela como una eficaz herramienta de marketing mix, esencial para empresas de cualquier sector. Con una penetración cercana al 110%, el teléfono móvil a la práctica totalidad de la población Española, sin importar la edad o perfil socioeconómico. <http://www.mo2o.com/>

Para más información:

Ketchum S.E.I.S.

Ludi García / Gustavo Higes

M: ludi.garcia@ketchum.com / gustavo.higes@ketchum.com

T: 91.788.32.00